



Stichting Shout

Jaarverslag
2023/2024

shout!

financieel informatiepunt
voor jongeren

Vooruitblik

Een blik op de toekomstplannen van de stichting

Voorwoord & samenvatting

Met genoegen presenteren wij het jaarverslag over 2024 van Stichting Shout (SHout! Leiden). Stichting Shout is hét financiële infopunt voor jongeren tot 30 jaar. Vanuit onze locatie aan de Hooglandse Kerkgracht 17j te Leiden zetten wij ons dagelijks in om jongeren te ondersteunen bij financiële vraagstukken, bewustwording te vergroten en schulden te voorkomen.

Stichting Shout heeft als statutaire doel:

- Het voorlichten en bevorderen van de financiële bewustwording van jongeren met bijzondere aandacht voor alles wat met beleggen en financiën te maken heeft;
- Het bieden van ondersteuning aan jongeren op het gebied van preventie, financiën en geestelijk welzijn;
- Het voorkomen dat jongeren in de financiële problemen of schulden raken, onder andere door het verstrekken van voorlichting, lesmateriaal en lessen, alsmede door het verlenen van ondersteuning bij het oplossen van bestaande schulden.
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die in de ruimste zin bijdragen aan of verband houden met de hiervoor genoemde doelen.

Stichting Shout tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- Het organiseren van activiteiten in het kader van voormelde doelstelling;
- Het verstrekken van informatie;
- Het werven van fondsen;

De stichting heeft niet ten doel het maken van winst.

De directie bestaat uit:

Mevrouw R.E.B. Samson, directeur
Mevrouw C.H. Heeres, directeur

Medewerkers

De stichting heeft 3 medewerkers in loondienst en 5 medewerkers met een vrijwilligersovereenkomst. Onze specialismen zijn jeugdzorg, psychologie, rechten, verzekeringen, belastingen, coaching.

Missie & Visie

Missie

SHout! creëert **gelijke kansen** en **versterkt** jongeren, zodat zij zelfverzekerd aan hun eigen toekomst kunnen bouwen.

Visie

SHout! bouwt aan een **financieel informatiepunt** met een schaalbare en overdraagbare methodiek en formule.

Gerealiseerde doelen

Dankzij een meerjarige ondersteuning van **Stichting Utopa** hebben wij Stichting Shout in 2022 kunnen oprichten en verder ontwikkelen. In 2024 hebben wij, mede door de aanvullende ondersteuning van **Fonds RDO** vanuit het programma 'Meer impact door groei' en een VSV-subsidie van Holland Rijnland, belangrijke stappen gezet in de professionalisering van onze organisatie. Hierdoor heeft Stichting Shout zich verder kunnen ontwikkelen tot een innovatieve en effectieve speler binnen het sociaal domein, met jongeren en financiën als centraal uitgangspunt.

Belangrijkste uitdagingen

Om als stichting door te groeien naar een **landelijk** opererend netwerk dat toegankelijk is voor alle jongeren in Nederland, staan we voor de volgende uitdagingen en ontwikkelkansen:

- **Duurzame verankering van onze hoofdvestiging in Leiden**

Voor een stabiele basis en structurele borging van onze hoofdvestiging in Leiden is aanvullende financiering nodig. Vanuit Leiden kunnen wij onze activiteiten verder uitbouwen.

- **Landelijke opschaling via pilots**

Om onze aanpak gecontroleerd te laten groeien en op meerdere locaties te testen, is passende financiering essentieel.

De ervaringen uit deze pilots gebruiken we om onze methodiek landelijk te implementeren en stakeholders actief te betrekken als 'stakeholder met eigenaarschap', zodat zij mede bijdragen aan de ontwikkeling en borging van onze aanpak.

Onze expertise wordt gezien; meerdere **Ministeries** zijn bij Stichting Shout op werkbezoek geweest, om zich te laten informeren over onze aanpak, waaronder het Ministerie van Algemene Zaken, Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, en Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW). Deze bezoeken benadrukken het vertrouwen in onze methodiek en onderstrepen het belang van onze bijdrage aan beleid en praktijkontwikkeling.

Daarnaast zijn we een samenwerking gestart met het **Kenniscentrum Psychologie en Economisch Gedrag** om theorie en praktijk te combineren en onze aanpak verder te onderbouwen met wetenschappelijke inzichten.

- **Vergroten van zichtbaarheid en vertrouwen onder belangrijke stakeholders.**

Door de pilotprojecten kunnen stakeholders onze aanpak in de praktijk ervaren. De uitdaging ligt in het enthousiasmeren van deze diverse groep en het creëren van gezamenlijk eigenaarschap.

- **Impactmeting en doorontwikkeling onze methodiek.**

Om onze maatschappelijke impact transparant te maken en onze aanpak continu te verbeteren, is financiering voor effectmeting noodzakelijk.

- **Investeren in een landelijk toepasbaar cliëntmanagementsysteem**

Dat bijdraagt aan een veilige, effectieve en efficiënte ondersteuning van de jongeren. Een toekomstbestendig systeem draagt bij aan veilige, effectieve en efficiënte ondersteuning van jongeren.

- **Grotere naamsbekendheid onder jongeren.**

Dit zorgt voor herkenbaarheid, vertrouwen en een sterke verbinding met de jongeren. Hiervoor is een marketingbudget nodig. Daarnaast vergroten wij onze zichtbaarheid door te werken volgens ons 3J's-principe: de Juiste ondersteuning, op de Juiste plek, door de Juiste personen. Dit zorgt voor herkenbaarheid, vertrouwen en een sterke verbinding met jongeren.



Reflectie op 2024

Samenwerkingen

Stichting Shout heeft in 2024 vooral ingezet op het aangaan van samenwerkingen met andere organisaties die betrokken zijn bij deze doelgroep, Op deze wijze kunnen wij op structurele basis jongeren/studenten ondersteunen met hun financiële vragen.

Om onze kwaliteit en professionaliteit op het gebied van preventie financiële stress bij jongeren aan te tonen zijn wij in 2023 verschillende pilots gestart. De samenwerkingen die in 2024 tot stand zijn gekomen, vloeien rechtstreeks voort uit de positieve resultaten van deze pilots.

Pilots

Pilot inloopspreekuur voor financiële vragen bij mbo Rijnland

Uit de pilot met mboRijnland in Leiden, op de locaties Breestraat en Storm Buysinghstraat, is in 2024 een VSV-ondersteuningstraject voortgekomen. Deze ondersteuning wordt uitgevoerd door bureau Leerrecht (Holland Rijnland) voor mboRijnland studenten op de locatie Lammenschansweg.

Stichting Shout heeft in het kader van VSV de volgende activiteiten uitgevoerd:

- In totaal 15 spreekuren gedraaid op locatie mbo locatie Lammenschans.
- En boden meer dan 45 lange en korte ondersteuningstrajecten, inclusief monitoring en verantwoording.

Pilot Laptops voor jongeren die wonen, werken of studeren in Leiden

Wij signaleren waar er obstakels zijn in het 'mee kunnen doen' van jongeren op alle leefgebieden (studie, werk, sociaal, gezondheid, vrije tijd) en ondernemen daadwerkelijk actie. Hiervoor zoeken en benaderen wij passende samenwerkingspartners. In 2023 heeft Stichting Shout het initiatief genomen tot een samenwerking om jongeren met een beperkt budget te voorzien van een laptop. **'De Leidse Laptops'** leverde ons gerefurbishte laptops afkomstig van particulieren. Wij stellen deze laptops in bruikleen beschikbaar aan jongeren en studenten wanneer er geen voorliggende voorzieningen zijn en financiële middelen ontbreken.

Wij hebben voor dit laptop project een eigen methodiek ontwikkeld waardoor wij de jongere meerdere keren zien en zij hun overige vragen over financiële regelzaken kunnen stellen. De 'Leidse laptops' hebben in 2024 via de gemeente Leiden toegang gekregen tot gerefurbishte afgeschreven laptops waardoor de kwaliteit van de te verstrekken laptops goed en constant is.



Pilot bevorderen samenwerking met de bibliotheek/onderwijs inzake regelzaken met de overheid

In 2023 hebben wij voorbereidingen getroffen voor de start van een pilot met stichting B plus C. Onze pilotaanvraag is toegekend voor deelname in 2024 en 2025 vanuit stichting Digisterker. Het doel van de pilot is het opzetten van een samenwerking op het gebied van educatie in digitale overheidszaken. Daarnaast ontwikkelen wij een inloop spreekuur voor jongeren met financiële vragen bij B plus C (de bibliotheek). In 2024 liep het eerste jaar van de pilot. Twee keer per maand waren wij aanwezig in de Bibliotheek aan de Nieuwstraat voor een inloopspreekuur. In landelijk verband vonden meerdere sessies plaats onder leiding van stichting Digisterker, waarin deelnemende organisaties ervaringen uitwisselden. Deze inzichten worden gebruikt om nieuwe samenwerkingen handvatten te bieden om meer jongeren te bereiken via een informatiepunt digitale regelzaken in de bibliotheek(IDO).

Wij hebben de **Jongerenraad** van de Gemeente Leiden ontvangen in de bibliotheek en zijn met hun in gesprek gegaan over het thema jongeren, regelzaken en overheid.



Pilot Food For Thought

In 2024 hebben wij het project **Food voor Thought** ontwikkeld. Aanleiding hiervoor was dat wij in gesprekken met jongeren merkten dat veel jongeren niet kunnen koken en daardoor kant en klaar eten bestellen. Ook speelt eenzaamheid bij jongeren een rol. De pilot is mogelijk gemaakt door stichting Utopa. In samenwerking met stagiaires ergotherapie van de Hogeschool Amsterdam werd er elke maandag een plan van aanpak gemaakt en elke tweede dinsdag van de maand in een professionele keuken gekookt met jongeren.

De thema's waren: leren koken met een klein budget, praten over je financiën, samenwerken, sociale contacten, duurzaamheid. Er was veel animo voor; er namen gemiddeld tien jongeren per workshop deel. De stagiaires hebben professionele vaardigheden kunnen ontwikkelen en een draaiboek en methodiek opgeleverd. De deelnemers hebben hun zelfredzaamheid en vaardigheden kunnen vergroten.



Tools

In 2024 hebben wij onze methodiek verder uitgewerkt. Onze medewerkers zijn intern opgeleid in de SHout! methodiek.

Ondersteuningsgesprekken

Het team van stichting Shout heeft in 2024 individuele gesprekken gevoerd waarin de ondersteuningsvraag in alle gevallen heeft geleid tot een resultaat. Er is samengewerkt met diverse partners, zoals Sociale Wijkteams, diverse Fondsen, Maatschappelijke organisaties, GGZ, UWV, onderwijs, onderwijsconsulenten gemeente Leiden, uitkeringsconsulenten gemeente Leiden, de Stadsbank.

Workshops en activiteiten/ bereik en samenwerkingen

We hebben 420 deelnemers bereikt door interactieve workshops te verzorgen voor HAVO en VWO-klassen. Daarnaast waren we actief op de infomarkt van The International Experience Week aan de Universiteit Leiden (KOG), waar we onze activiteiten en workshops onder de aandacht brachten.

Onze workshops hebben ook een breed publiek bereikt, waaronder mbo-studenten, de Leidse Instrumenten School en deelnemers van de Well Being Week aan de Universiteit Leiden.

In samenwerking met Stichting Digisterker en B plus C hebben we daarnaast nieuwe workshops getest binnen een pilot, waarmee we onze programma's verder ontwikkelen en optimaliseren.

Communicatie

Wij bereiken onze doelgroep via diverse kanalen, zoals **website, chat, telefoon, e-mail en persoonlijke gesprekken**, en zorgen ervoor dat ze ons makkelijk kunnen vinden en bereiken. Daarnaast maken we impact met interactieve workshops, aanwezigheid op evenementen en beurzen, en via socialmediakanalen. De input van de doelgroep is voor ons essentieel, omdat deze ons ondersteunt bij het continu verbeteren van onze aanpak en het beter afstemmen op hun behoeften.

Website

De website en de chatflow zijn zowel in het Nederlands als in het Engels beschikbaar, zodat ze ook toegankelijk zijn voor internationale studenten en of anderstalige.



Vooruitblik

Een blik op de toekomstplannen van stichting Shout.

In 2025:

- Zijn wij de samenwerkingspartner mbo Rijnland in het kader van VSV
- Zijn wij samenwerkingspartner van BplusC voor 2e jaar pilot stichting Digisterker
- Ondersteunen wij meer dan 250 jongeren per jaar met minimaal 1 tot 5 gesprekken
- Bereiken wij meer dan 500 jongeren per jaar met onze workshops
- Bereiken wij veel organisaties in Leiden die de doelgroep jongeren hebben
- Staan wij vermeld als organisatie voor ondersteuning voor jongeren op websites van Universiteit Leiden, Gemeente Leiden, Dienst Toeslagen en andere organisaties



Stichting Shout

Jaarverslag
2023/2024

shout!

financieel informatiepunt
voor jongeren